

ネプロアイティ、裸眼立体視液晶ディスプレイの販売開始！

当社連結子会社株式会社ネプロアイティ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:南雲 宏明)は2月2日、3D立体技術を保有する韓国企業、メディア・スケープ(MediaScape Inc.本社:韓国ソウル市、代表:パク・ウニル)と協力し、POP広告向けの7インチ裸眼立体視液晶ディスプレイ「MAGIC EYE」の販売を開始いたしましたのでお知らせいたします。

「MAGIC EYE」は映画・放送・家電市場で注目を浴びる3D立体技術を広告市場に取り入れ、広告映像を特殊なメガネなしで体験可能な3D表示することで一般消費者の方々にインパクトを与えることができる映像媒体であり、コンビニエンスストア、大型量販店、空港、ホテル、病院、デパートなどのパブリックな広告だけではなく、広告主様の希望に沿った情報の配信が可能です。

大型タイプには、既存の商用デジタル情報ディスプレイ(DID)の機能とともに、画面構成やコンテンツの配信などを遠隔管理できるソフトウェアから管理プラットフォームまでをトータルで提供する予定です。



裸眼立体視液晶ディスプレイ「MAGIC EYE」

【MAGIC EYEに関する詳細】

(株)ネプロアイティ、プレスリリース

[「ネプロアイティ、裸眼立体視液晶ディスプレイの販売開始3D立体広告市場に参入」](#)

【株式会社ネプロアイティの概要】

商号	株式会社ネプロアイティ
代表者	代表取締役社長 南雲 宏明
本社所在地	東京都中央区京橋1丁目11番8号西銀ビル
設立年月日	平成12年2月9日
主な事業内容	インターネット広告事業、携帯電話コンテンツ事業
事業年度の末日	3月31日
従業員数	34名(平成21年9月末日現在)
資本金の額	503,814,925円(平成22年1月末日現在)

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ネプロジャパン IR広報室 田辺

TEL:03-6803-3970

E-mail:info@nepro.jp URL:<http://www.nepro.jp>

本リリースは、情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資をされる際は、投資家ご自身の判断で行われますようお願いいたします。